

## A2: CALENDÁRIO– 2º TRIMESTRE/2018

### MULTIMÍDIA- ENSINO TÉCNICO

	27/08	28/08	29/08	30/08	31/08
	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
1ºMT	<b>INFORMÁTICA APLICADA</b> <b>Prova Prática</b> Profª. Lucimara	<b>TEORIA E HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO</b> <b>Prova Escrita</b> Profª. Karina		<b>WEBWRITING</b> Trabalho interdisciplinar Profª. Iva	<b>ELEMENTOS DA LINGUAGEM MUSICAL</b> Seminários Música Contemporânea Profª. Karina
	<b>MARKETING E MIDIA</b> Pesquisa de satisfação do Cliente Profª. Iva			<b>FOTOGRAFIA</b> Trabalho Profº Marcos	<b>EDITORAÇÃO</b> Entrega de 3 infográficos para revista Profª. Mirela
2ºMT	<b>FUNDAMENTOS DA CRIAÇÃO</b> Diagramação e tratamentos de imagens para o Catálogo Profª. Lucimara	<b>PROJETO EXPERIMENTAL</b> Apresentação e entrega do programa jornalístico Professores Marcos e Karina	<b>PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO</b> Planejamento de mídia Interdisciplinar	<b>FOTOGRAFIA</b> Apresentação e entrega do catálogo Profº Marcos	<b>LINGUAGEM SONORA</b> Entrega e apresentação de programa de rádio Profª. Karina
		<b>VÍDEO DIGITAL</b> Apresentação e entrega do programa jornalístico. Professores Marcos e Karina		<b>PRODUÇÃO TEXTUAL</b> Entrega de Argumento para Projeto Piloto Profª. Mirela	
3ºMT	<b>PROCESSOS CRIATIVOS</b> Peças do Projeto Interdisciplinar Profª. Lucimara	<b>NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO</b> Planejamento da campanha digital e canais digitais Profª. Iva		<b>GESTÃO E EMPREENDEDORISMO</b> Plano de mídia Profª. Iva	<b>PROJETO EXPERIMENTAL</b> Desenvolvimento e conceituação da campanha e peças base Professoras Karina e Mirela
				<b>LINGUAGEM DE JOGOS</b> Desenvolvimento do site da agência e entrega de documentos do jogo Profª. Mirela	<b>ANIMAÇÃO DIGITAL</b> Planejamento de animação para a Agência <b>DESIGN DE HIPERMEIOS</b> Entrega do MIV final Profª. Mirela